



## Poduzetništvo

E22	Izvozni trening / izrada izvoznog marketing plana
Oblast	Ekonomija, pravo, administracija i trgovina
Vrsta	Seminar
Cilj	Dugoročno, izvoz sigurno povećava konkurentnost kroz poboljšanje efikasnosti i kvalitete. Donosi ekonomsku stabilnost kroz uspostavljanje dugoročnih odnosa i povećanje prihoda.
Rezultat	U suradnji s pool-om lokalnih izvoznih konsultanata, REZ Agencija može ponuditi preduzećima pouzdane informacije i savjetovanje kroz sve korake izvoznog procesa – od strategije i planiranja, do ulaska na tržište i ekspanzije.
Sadržaj	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod, formuliranje misije i poslovnih principa</li><li>2. Trenutna tržišna pozicija</li></ol> <p><i>Faza istraživanja</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tržišni i industrijski trendovi</li><li>• Izvozna analiza<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Analiza preduzeća</li><li>▪ Analiza tržišta</li><li>▪ SWOT analiza</li><li>▪ Analiza konkurencije</li></ul></li></ul> <p><i>Faza izrade strategije</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Izvozni ciljevi</li><li>• Strategija ulaska na tržište</li><li>• Sažetak</li><li>• Tržišta i tržišni segmenti<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Strategije pozicioniranja, brendiranja i proizvoda</li><li>▪ Cjenovna strategija</li><li>▪ Strategija distribucije i promocije</li></ul></li></ul> <p><i>Faza operacionog menadžmenta</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Odgovornosti menadžmenta</li><li>• Akcioni plan</li><li>• Budžet i predviđanja</li></ul>
Preduvjeti učešća	Poznavanje engleskog jezika
Organizacija izvođenja	Teorijska nastava 30 sati + praksa 10 sati
Trajanje	5 dana
Dinamika	2 puta sedmično
Mjesto prakse	U radionici (kabinetu) izvođača obuke ili In-house (kod naručioca obuke)
Termin	Po dogovoru
Provjera znanja	Ne
Dokaz obuke	Certifikat
Cijena	Po dogovoru
Predavači	Poslovni savjetnici REZ Agencije
Reference	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ USAID/Sida FIRMA Projekt</li><li>▪ ACED</li></ul>