



REZ - Regionalna razvojna agencija  
za regiju Centralna Bosna i Hercegovina

## ka **REZ**ultatima u...

- ... vođenju ujednačenog i dinamičnog regionalnog razvoja
- ... koordiniranju procesa regionalnog strateškog planiranja
- ... upravljanju implementacijom regionalne razvojne strategije
- ... inovacijama u poslovanju
- ... privlačenju stranih investicija
- ... internacionalizaciji firmi i institucija
- ... podizanju konkurentnosti poduzetništva
- ... promociji regije
- ... boljoj budućnosti građana

Vizija  
Razviti regiju Centralna BiH  
u modernu evropsku regiju



REZ - Regionalna razvojna agencija  
za regiju Centralna Bosna i Hercegovina

REZ d.o.o. Štrosmajerova 11/III  
72000 Zenica, Bosna i Hercegovina  
tel.: +387(0)32 462 161  
fax: +387(0)32 441 230  
e-mail: info@rez.ba  
www.rez.ba



**Support to Export and Trade**  
**Program podrške izvozu i trgovini**



Regionalna razvojna  
agencija za regiju  
Centralna BiH



REZ – Regionalna razvojna agencija za regiju Centralna BiH je jedna od pet razvojnih agencija koje djeluju na području cijele Bosne i Hercegovine kao jedan od ključnih aktera u izradi i sprovedbi strategija za ekonomski razvoj na regionalnom i lokalnom nivou.

Razvoj malih i srednjih preduzeća je jedan od glavnih strateških ciljeva regionalne razvojne strategije.

U periodu od 1. juna 2009. do 31. jula 2011. godine REZ Agencija će implementirati „**Program podrške izvozu i trgovini (SET)**“ koji Vlada Holandije finansira sa 1.730.532,00 KM.

## CILJEVI PROGRAMA

Glavni cilj programa je unapređenje atraktivnosti i konkurentnosti regionalnog poslovnog okruženja u pogledu investicija i povećanja konkurentnosti privatnog sektora za izvoz i trgovinu.

U programu su definisana tri specifična cilja:

- Podrška razvoju poslovne infrastrukture
- Razvoj konkurentnosti preduzeća i njihovih kapaciteta
- Promocija izvoza i jačanje međunarodne konkurentnosti preduzeća u regiji Centralna BiH

## KORISNICI

Program SET će se implementirati u 16 općina ekonomske regije Centralna BiH.

Korisnici su mikro, mala i srednja preduzeća (MMSP) i općine iz regije Centralna BiH.

## MODULI

**Program podrške izvozu i trgovini (SET)** predviđa tri interventne oblasti:

1. Povoljna investiciona klima
2. Konkurentna mikro, mala i srednja preduzeća
3. Podrška izvozu i izvozno orijentisanim preduzećima

**1** Moduli djelovanja u oblasti **Povoljna investiciona klima** fokusirani su na poslovnu infrastrukturu i to na poslovne zone, inkubatore i tehnološki park.

### Aktivnosti

- Analiza spremnosti općina za osnivanje poslovnih zona
- Pomoć kod osnivanja poslovnih zona
- Promocija investicija – Web portal poslovne infrastrukture regije Centralna BiH
- Priručnik za upravljanje poslovnom zonom
- Tehnička asistencija u razvoju kapaciteta i internacionalizacija tehnološkog parka
- Tehnička asistencija kod osnivanja inkubatora

...ka **REZ**ultatima...  
...towards **REZ**ults...



**2** **Konkurentna mikro, mala i srednja preduzeća** u programu SET čine osnovu i kontinuitet pružanja podrške MMSP.

### Aktivnosti:

- Direktno konsultacije REZ konsultanata
- Indirektno konsultacije vanjskih eksperata
- Izrada promotivnog materijala
- Poslovno uvezivanje
- Interaktivni portal za poslovnu podršku kompanijama

**3** **Podrška izvozu i izvozno orijentisanim preduzećima** je finalizacija i kruna cjelokupnog procesa, koji će se kroz povećanu međunarodnu konkurentnost pojedinih firmi valorizirati u povećanom izvozu.

### Aktivnosti

- Saradnja sa izvozno orijentisanim MSP u cilju pronalaženja partnera i širenja tržišta direktno i putem međunarodnih instrumenata (programi holandske vlade)
- Izvozni edukacioni centar
- Usluge razvoja tržišta
- Promocija firmi sa izvoznim potencijalom
- Organizacija posjeta i izlaganja domaćih firmi na ino sajmovima
- Prezentacije privrednih potencijala regije Centralna BiH
- Organizacija međunarodnih poslovnih susreta

## OČEKIVANI REZULTATI

- Povećan broj stranih ulaganja i osnivanje novih kompanija
- Povećana konkurentnost MMSP i unapređenje njihovog poslovanja, korištenjem konsultantskih usluga domaćih i stranih konsultanata, što uključuje razvoj konsultantskog tržišta
- Povećana vrijednost izvoza iz regije Centralna BiH kao i uspostava Izvozno-edukacionog centra za pružanje usluga postojećim i potencijalnim izvoznicima